

2019년 9월 국내·외 위성 관련 산업동향

<목 차>

I. 위성관련 뉴스

1. 韓-英, 우주탐사용 원자력전지 함께 만든다

(원문) <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019090210035713546&outlink=1&ref=%3A%2F%2F>

2. 지구방위 본격화? 소행성 궤도변경 임무 위해 과학자들 모인다

(원문) https://nownews.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190904601002&wlog_tag3=daum

3. KT SAT, 5G 시대 위성 역할 변화로 플랫폼 사업자로 거듭나

(원문) <http://www.ddaily.co.kr/news/article/?no=186181>

4. 현대車 ‘비행 자동차’ 개발한다

(원문) <https://www.hankookilbo.com/News/Read/201909301141093567?NClass=HB06>

II. 위성관련 보도자료

1. 과기정통부, 국내 위성통신산업 경쟁력 강화를 위한 현장 소통

II. 보도자료

1 과기정통부, 국내 위성통신산업 경쟁력 강화를 위한 현장 소통

출처: 과학기술정보통신부 보도자료, '19.9.6.

□ 민원기 제2차관, 세계 위성안테나 시장 선도기업 방문 및 산학연 전문가 의견 수렴

- 과학기술정보통신부(장관 유영민, 이하 ‘과기정통부’) 민원기 제2차관은 9월 5일(목) 오후, 세계 해상 선박용 위성통신 안테나 시장을 주도하고 있는 (주)인텔리안테크놀로지스*를 방문하여 국내 위성통신산업 경쟁력 강화를 위한 전문가 현장 간담회를 개최함

* 세계 선박용 위성통신 안테나 시장을 주도(1위, 35.6% 점유)하고 있으며, 세계 1위의 크루즈 선사에 독점 공급 중, OneWeb과 터미널 공동 개발 계약 체결('17년)

- 최근 막대한 자금력을 바탕으로 한 OneWeb·Space-X 등 글로벌 기업들이 소형·저궤도 군집위성을 활용한 위성통신 시장에 경쟁적으로 진출하며, 글로벌 위성통신시장이 급변하고 있음

- 이러한 변화가 국내 기업들에게는 새로운 비즈니스 기회로 작용할 수 있을 것으로 전망되는 상황에서, 우리나라 기업들이 나아갈 방향을 모색하고, 정부지원 사항을 논의하기 위해 이번 간담회가 마련되었음

- 참석자들은 뉴스페이스 시대의 도래와, 4차 산업혁명의 인프라로 저궤도위성의 중요성이 강조되는 이 시기에, 위성통신 기술과 인력 등 기반이 다소 취약한 우리나라의 상황에서 정부의 적극적 지원을 요청하였음

- 또한, 우주개발의 특성 상, 산업체가 연구개발사업에 참여함으로써 다양한 기술개발 목적을 달성하고, 국내 산업을 육성할 수 있는 점을 고려할 때, 공공 R&D 사업 추진 필요성을 언급했음

- 민원기 과기정통부 제2차관은 ” 저궤도위성 기술의 비약적 발전으로 5G를 보완하는 위성 통신의 중요성이 더욱 커질 것이다 “고 밝히며, “위성 통신 산업의 불모지라 할 수 있는 우리나라에서도, 자력으로 경쟁력을 갖춘 기업들이 성장해온 만큼, 위성통신 시장의 변화를 기회로 활용할 수 있도록 기술 경쟁력 확보 및 생태계 조성 지원 등 정부가 적극 뒷받침할 계획 “이라고 밝힘